



Foto: iStockPhoto

Varför luras vi av nätfiske?

Teodor Sommestad

Forskningsledare

Totalförsvarets forskningsinstitut FOI

Varför skulle vi inte...

- ... vilja se lönelistan?
- ... vilja se faxet?
- ... attestera fakturan?
- ... spåra vår leverans?
- ... uppdatera lösenordet?
- ... uppdatera datorn?
- ... hindra en korttransaktion?

Från: Postmästare <teodor.sommestad@cream.plala.or.jp>
Skickat: den 26 september 2023 11:01
Till: Teodor Sommestad
Ämne: teodor.sommestad: E-postleverans misslyckades

Foi Meddelande

Hallå teodor.sommestad,

Ett serverfel inträffade förra veckan, vilket förhindrade leverans av vissa e-postmeddelanden som skickats via teodor.sommestad@foi.se.

IMAP- och POP3-servrarna har återställts och du kan skicka e-post igen.
Om du vill skicka förra veckans misslyckade e-postmeddelande igen, använd postknappen nedan.

[Skicka e-post igen nu](#)

Forskning på nätfiske

- Vanligt med tester inom organisationer och i forskning.
- Resultat från 50+ fältförsök har publicerats.
- Typiskt skickas mejl med länk och det mäts om personer
 - klickar på länk
 - ger bort lösenord
 - kör kod på datorn
 - rapporterar mejlet

Många problem:

- Etiska överväganden och hemlighetsmakeri.
- Leveranssäkerheten och realismen.
- Kontroll över hur mejlen ser ut hos mottagaren.
- Mottagare som leker eller pratar med varandra.
- 2 av 3 studier görs på studenter.

Hypotestester

Variabel	Ökar mottaglighet	Minskar mottaglighet	Beror på analysätt	Icke-signifikant resultat
Mottagaren, (28 variabler)	18	23	5	67
<i>Ex. Medgörlighet</i>	2	0	0	4
Meddelandet (10 variabler)	9	2	0	5
<i>Ex. Mejlets utseende</i>	2	1	0	0
Situationen (1 variabel)	0	1	0	0
<i>Ex. Webbläsar-varningar</i>	0	1	0	0
Kombinationer (4 variabler)	6	0	1	7
<i>Ex. Individ-anpassning</i>	5	0	0	2

Experiment-liknande tester

Förändring	Relativ risk	95%-igt intervall
En bättre historia i mejlet	5,9	4,3-7,9
Mejlet använder påverkanstekniker	2,6	1,8-3,7
Mer anpassat till mottagaren	1,5	1,1-2,0
Ett mer riskabelt beteende efterfrågas	0,9	0,3-2,5
Mottagaren har fått träning	0,4	0,1-1,3
Webbläsaren ger varningar	0,3	0,2-0,5

Resultat från vår studie

Mycket ”slump”:

- 6% av variansen i klickandet kan kopplas till vad mejlet handlade om
 - Innehållets koppling mot arbetsmiljön kan spela roll.
 - Anpassningar gör ingen tydlig skillnad.
 - Påverkanstekniker gör ingen tydlig skillnad.
-
- 94 % av variansen beror på annat än det vi varierat.

